

PRINCIPALES RAISONS DE CONSULTATION DU PUBLISAC



CRÉER
UNE LISTE

COMPARER
PRIX/PRODUIT



CHOISIR LE COMMERÇANT À VISITER



S'INSPIRER

65%

DES CONSOMMATEURS QUI CONSULTENT LES CIRCULAIRES IMPRIMÉES VISITENT LE SITE WEB DU DÉTAILLANT APRÈS AVOIR CONSULTÉ SA CIRCULAIRE IMPRIMÉE

53%

DES CONSOMMATEURS QUI CONSULTENT LES CIRCULAIRES IMPRIMÉES CONSIDÈRENT QUE CELLES-CI LES AIDENT À PLANIFIER LEURS ACHATS EN LIGNE

76%

AFFIRMENT QUE LES CIRCULAIRES IMPRIMÉES ET NUMÉRIQUES SONT DEUX OUTILS COMPLÉMENTAIRES

83%

AFFIRMENT QUE LES CIRCULAIRES IMPRIMÉES LES AIDENT À TROUVER LES MEILLEURS RABAIS

85%

DES CONSOMMATEURS QUI CONSULTENT LES CIRCULAIRES IMPRIMÉES CONSIDÈRENT QUE CELLES-CI LES AIDENT À PLANIFIER LEURS ACHATS EN MAGASIN

CONSULTATION ET PERCEPTION DU PUBLISAC

1350 QUÉBÉCOIS ÂGÉS DE 18 ANS OU PLUS



89% REMARQUENT LES PUBLICITÉS IMPRIMÉES SUR LE PUBLISAC



61%

AFFIRMENT QUE LES ÉCHANTILLONS DISTRIBUÉS LES AMÈNENT À DÉCOUVRIR ET À ESSAYER DES PRODUITS QU'ILS N'AURAIENT PAS REMARQUÉS AUTREMENT

81%

REMARQUENT LES COUPONS IMPRIMÉS SUR LE PUBLISAC



84%

DES CONSOMMATEURS QUÉBÉCOIS CONSIDÈRENT QUE PUBLISAC FAIT LES EFFORTS NÉCESSAIRES POUR RESPECTER L'ENVIRONNEMENT

85%

DES CONSOMMATEURS QUÉBÉCOIS CONSULTENT LE PUBLISAC

71%

LE CONSULTENT PLUS D'UNE FOIS PAR SEMAINE

24,9 MINUTES

TEMPS MOYEN CONSACRÉ À LA LECTURE DES CIRCULAIRES DU PUBLISAC

79%

CONSIDÈRENT LE PUBLISAC UTILE

